



ESTRATÉGIA QUE CONECTA.

# Do interesse à oportunidade.

## Com o Grupo Fronte.

Tráfego pago, comunicação e análise para dar direção ao crescimento da sua empresa.

**ESSENCIAL**

**R\$ 800**

por mês

**PREMIUM**

**R\$ 1.000**

por mês

**ESPECIALISTA**

**R\$ 1.500**

por mês

**Uma frente de relacionamento. Estratégia alinhada ao momento do seu negócio.**

Gestão mensal. Investimento em anúncios e ferramentas à parte. Escopo e condições definidos antes da contratação.

@grupo.frente | (21) 99867-6779

01 / A DIREÇÃO

# Mais do que anunciar. Entender o que faz avançar.

O Grupo Fronte conecta desafios a especialistas e organiza o trabalho em marketing, comunicação e operação comercial, conforme o escopo contratado.

## 01 Atrair com intenção

Oferta, público e criativo alinhados para gerar demanda com aderência ao seu negócio.

## 02 Analisar com contexto

Os números orientam o próximo movimento: o que manter, testar, corrigir ou aprofundar.

## 03 Conectar ao comercial

No Especialista, aplicamos IA à análise e à pré-qualificação, com rastreamento, scripts e plano de ação comercial.

## Como trabalhamos

**Diagnóstico → Planejamento → Execução → Evolução**

Um ponto de contato para organizar briefing, prioridades, acompanhamento e validação.



02 / SEU PONTO DE PARTIDA

# O plano acompanha o momento da sua empresa.

01 / GESTÃO DE TRÁFEGO ESSENCIAL

## Essencial

**R\$ 800/mês**

Para anunciar com uma operação simples e organizada.

Gestão básica, pixel, copy com materiais do cliente e relatório mensal.

02 / ANÚNCIOS, PÁGINA E CRIATIVOS

## Premium

**R\$ 1.000/mês**

Para ter uma estrutura de captação além dos anúncios.

Essencial + landing page, artes, variações criativas e reunião mensal.

03 / PERFORMANCE POTENCIALIZADA POR IA

## Especialista

**R\$ 1.500/mês**

Para integrar captação, inteligência e qualificação comercial.

Premium + IA na análise e qualificação, vídeos e estratégia de funil.

Valores de gestão. A verba de anúncios é definida separadamente e paga pelo cliente à plataforma. Produção criativa conforme escopo.

03 / O QUE MUDA EM CADA PLANO

# Clareza sobre cada entrega.

| Entrega                                         | Essencial     | Premium       | Especialista  |
|-------------------------------------------------|---------------|---------------|---------------|
| Gestão, planejamento e otimização               | ✓             | ✓             | ✓             |
| Pixel básico e copy para anúncios               | ✓             | ✓             | ✓             |
| Relatório mensal de campanhas                   | ✓             | ✓             | ✓             |
| Landing page de captação <sup>2</sup>           | -             | ✓             | ✓             |
| Produção de artes para anúncios <sup>1</sup>    | -             | ✓             | ✓             |
| Variações de copy e criativos                   | -             | ✓             | ✓             |
| Testes de públicos e mensagens                  | -             | ✓             | ✓             |
| Análise da jornada até o contato                | -             | ✓             | ✓             |
| Reunião de análise                              | -             | ✓ Mensal      | ✓ Quinzenal   |
| Análise de campanhas assistida por IA           | -             | -             | ✓             |
| Roteiros e edição de vídeos <sup>1</sup>        | -             | -             | ✓             |
| Fluxo de pré-qualificação com IA <sup>3</sup>   | -             | -             | ✓             |
| Eventos, UTMs e dashboard do funil <sup>4</sup> | -             | -             | ✓             |
| Diagnóstico e plano de ação do funil            | -             | -             | ✓             |
| Scripts de qualificação e follow-up             | -             | -             | ✓             |
| CRM e integrações avançadas                     | Sob orçamento | Sob orçamento | Sob orçamento |

✓ **Incluído** | - **Não incluído** | **Sob orçamento: adicional**

<sup>1</sup> Volume e formatos definidos no escopo. Filmagem à parte.

<sup>2</sup> Uma página criada na implantação, com ajustes de campanha. Domínio e hospedagem à parte.

<sup>3</sup> Um fluxo inicial em ferramenta compatível. Canal e regras definidos no diagnóstico. Licenças, API e consumo à parte.

<sup>4</sup> Conforme estrutura e dados disponíveis. CRM completo e integrações avançadas à parte.

04 / COMO COMEÇAMOS

# Organização desde o primeiro passo.

## 01 Alinhamento

Definir plano, objetivos, verba de mídia, escopo e responsabilidades.

## 02 Preparação

Receber briefing, acessos e materiais; revisar a estrutura disponível.

## 03 Ativação

Aprovar peças e campanhas, realizar checagens e iniciar a operação.

## 04 Acompanhamento

Ler os resultados, registrar aprendizados e ajustar o próximo ciclo.

### CONDIÇÕES DA PROPOSTA

- Mensalidade de gestão separada da verba de anúncios e das licenças de ferramentas.
- Premium e Especialista incluem uma landing page; Especialista inclui um fluxo inicial de pré-qualificação com IA. Domínio, hospedagem, licenças, API e consumo são pagos à parte. CRM completo, integrações avançadas, filmagem e conteúdo orgânico exigem orçamento adicional.
- Prazos de início, vigência, vencimento, cancelamento e eventual implantação serão definidos no escopo final e no contrato.
- O cliente libera acessos, aprova materiais e realiza o atendimento dos contatos. Não há garantia de leads, vendas ou retorno financeiro.



05 / VAMOS CONVERSAR

# Sua empresa tem um próximo movimento.

Vamos entender o cenário e definir o plano mais adequado para sua operação.

CONVERSE COM O GRUPO FRONTE

## Estratégia começa com uma boa conversa.

**(21) 99867-6779**

@grupo.frente

PARA NOSSA CONVERSA

- Qual produto ou serviço sua empresa quer priorizar?
- Quanto pretende investir em mídia, além da gestão?
- Quem atende os contatos e acompanha as propostas?

Proposta de escopo. A contratação depende da definição dos entregáveis e das condições no contrato.